



MAPIC

RETROUVEZ CEETRUS AU STAND R7.K11

Les 13, 14 et 15 novembre prochains, Ceetrus sera au MAPIC pour y présenter ses projets d'envergure. Le thème de cette année « nouveau mix lieu de vie et commerces » est en parfaite adéquation avec les préoccupations de Ceetrus : celles de créer des lieux de vie durables, smart et animés, pour vivre bien plus qu'un moment shopping.

Avec la volonté d'accompagner la mutation du Retail et les évolutions des modes de vie, Ceetrus réinvente ses sites commerciaux et co-construit avec les territoires des quartiers de vie mixant commerces, logements, bureaux, espaces de loisirs et de services.

Pour cette 24^{ème} édition du Mapic, Ceetrus met en lumière ses derniers projets majeurs :

En France :

- L'ouverture d'une zone de loisirs de 24000 m² et de ses 9 *restaurants tendances* sur le site Aushopping Bretigny : « Les Promenades de Bretigny » à Brétigny sur Orge (91)
- La poursuite de la transformation du site de Promenade de Flandres à Roncq (59). Elle passe par l'ouverture d'un strip mall en mai dernier et la réunion sous une même appellation d'Aushopping Roncq et de Promenade de Flandre, désormais appelés « Aushopping Promenade de Flandre ». Par ailleurs, en novembre prochain, une nouvelle solution d'aide au stationnement via la mise en place de la solution Parkki améliorera l'expérience client en optimisant l'accessibilité du site.
- La fin des travaux de rénovation d'Aushopping Trinité à Nice
- L'ouverture de pôles de restauration innovants sur les sites d'Aushopping Avignon Le Pontet et d'Aushopping Bordeaux-Lac
- L'ouverture de la deuxième phase de l'extension d'Aushopping Noyelles Godault

A l'international :

- L'ouverture du nouveau centre commercial Aquarelle Pushkino en Russie
- Le projet d'extension de Rescaldina en Italie
- L'acquisition du site commercial Merlata Mall en Italie
- Le projet de transformation du centre commercial Obuda en Hongrie

- ...

Par ailleurs, au-delà de la transformation urbaine des sites et de leur mix d'usages adapté aux besoins locaux, les sites Ceetrus deviennent des lieux de vie en ouvrant leurs portes aux communautés.

MAPIC AWARDS

Le projet Cloche d'Or au Luxembourg inauguré au premier semestre 2019 est pré-nominé pour être finaliste au Mapic Awards : le standard d'excellence récompensant les meilleurs et les plus brillants détaillants et projets du secteur immobilier.

Parmi 111 projets présentés par 33 pays, Cloche d'or est le seul projet européen pré-nominé pour être finaliste au Mapic Awards, dans la catégorie Best Shopping Center.

Cloche d'Or est un projet composé d'un centre commercial et de 250 logements (1er trim. 20), il propose un shopping haut de gamme (GLA : 75 000m² ; +130 enseignes ; certifié breem, « excellent ») et répond à la demande locale de logements.

A noter :

Benoit Lheureux, Directeur Général de Ceetrus et Manuel Teba, Leader des opérations Portfolio Ceetrus France seront présents sur le Salon des Maires le mardi 19 novembre 2019, n'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez le rencontrer. Il pourra vous présenter la stratégie de Ceetrus et les projets mis en place aux côtes des territoires.

A propos de Ceetrus :

Fondé en 1976, Ceetrus est un acteur global de l'immobilier en Europe, connu jusqu'en juin 2018 sous le nom d'Immochan. Jusqu'alors foncière commerciale, Ceetrus réinvente aujourd'hui ses sites commerciaux et co-construit des lieux de vie, dans une logique forte de partenariat avec les citoyens et les territoires. Ses sites combinent, autour du commerce, une offre de loisirs, des logements, des bureaux et des services. Acteur de la ville de demain, Ceetrus s'engage contre le changement climatique et inscrit ses activités dans une trajectoire 1,5°. Il se donne pour mission d'avoir un impact positif sur ses territoires d'implantation pour développer des connexions humaines et urbaines. Son expertise porte sur les métiers de l'aménagement et de la promotion, de l'asset management, de l'exploitation de sites, de la commercialisation et de l'animation des communautés.

Co-fondateur de la chaire "ESSEC-CEETRUS d'urbanisme et d'immobilier commercial" ; partenaire de LPO - Ligue pour la Protection des Oiseaux ; partenaire de Pro Bono Lab Factory

Chiffres clefs : près de 1000 collaborateurs, dans 10 pays, 279 sites commerciaux dont 76 sites "Aushopping" ; 1 milliard de visites / an ; 13 500 évènements locaux ; 10 700 partenaires commerçants ; 130 entrepreneurs sociaux soutenus par la Fondation Ceetrus ; + de 1 600 logements acquis ou construits, 117 000 m² de bureaux acquis ou construits ; 30 000 m² de loisirs depuis 2 ans.

Contact presse Ceetrus

Agence suPR – Céline Pardo : 06 52 08 13 66 – cpardo@supr-agency.com

Communication Ceetrus – Camille Van Laecken – 06 15 23 52 28 –
cvanlaecken@ceetrus.com