



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve d'Ascq, le 17 mars 2020

Ceetrus France suspend les loyers de ses magasins

Aux côtés de ses partenaires-commerçants depuis plus de 40 ans, Ceetrus souhaite être l'allié des enseignes pour traverser ensemble la crise majeure qui frappe notre pays.

Dans un esprit de solidarité et de soutien, Ceetrus décide de suspendre le règlement des loyers et charges des locataires de ses centres commerciaux français, à l'exception des magasins ouverts par décision gouvernementale.

Cette suspension de loyer et charges s'applique du 15 mars au 15 avril 2020. Aucun prélèvement de loyer et charges ne sera opéré durant cette période. A l'issue de cette période, Ceetrus adoptera de manière provisoire un système de mensualisation des loyers et charges au second trimestre 2020.

Toutefois, s'adaptant constamment au contexte, Ceetrus restera à l'écoute des évolutions de la crise et s'adaptera à la situation en fonction des nouvelles mesures gouvernementales.

L'ensemble des collaborateurs de Ceetrus souhaite témoigner de leur soutien et de leur entière disponibilité aux acteurs du monde du commerce. Ceetrus reste à leurs côtés pour faciliter l'accès aux commerces restant ouverts, garantir au mieux la sécurité des lieux et optimiser un retour d'activités quand la situation le permettra.

CONTACTS PRESSE CEETRUS

Communication Ceetrus

Camille VAN LAECKEN
cvanlaecken@ceetrus.com

Céline PARDO, Agence SupR
cpardo@supr-agency.com

A propos de Ceetrus :

Fondé en 1976, Ceetrus est un acteur global de l'immobilier en Europe, connu jusqu'en juin 2018 sous le nom d'Immochan. Jusqu'alors foncière commerciale, Ceetrus réinvente aujourd'hui ses sites commerciaux et co-construit des lieux de vie, dans une logique forte de partenariat avec les citoyens et les territoires. Ses sites combinent, autour du commerce, une offre de loisirs, des logements, des bureaux et des services. Acteur de la ville de demain, Ceetrus s'engage contre le changement climatique et inscrit ses activités dans une trajectoire 1,5°. Il se donne pour mission d'avoir un impact positif sur ses territoires d'implantation pour développer des connexions humaines et urbaines. Son expertise porte sur les métiers de l'aménagement et de la promotion, de l'asset management, de l'exploitation de sites, de la commercialisation et de l'animation des communautés.

Chiffres clefs : près de 1000 collaborateurs, dans 10 pays, 295 sites commerciaux dont 76 sites "Aushopping" ; 1 milliard de visites / an ; 13 500 évènements locaux ; 10 700 partenaires commerçants ; 130 entrepreneurs sociaux soutenus par la Fondation Ceetrus ; + de 1 600 logements acquis ou construits,

117 000 m² de bureaux acquis ou construits ; 30 000 m² de loisirs depuis 2 ans. [ceetrus.com](https://www.ceetrus.com) / Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#)