



COMMUNIQUE DE PRESSE

MAI 2020

Ceetrus lance Aushopping Drive, un service de click and drive, dans 6 de ses centres commerciaux afin de soutenir la reprise d'activités de ses enseignes partenaires

Ceetrus innove et lance son nouveau service de drive mutualisé : Aushopping Drive. Aushopping Drive se met au service des commerçants et des citoyens pour les accompagner dans leur shopping en toute sécurité. Cette solution est mise en place à partir de cette semaine dans 6 centres commerciaux (Englos, Noyelles Godault, Meaux, Plaisir, Bordeaux, Avignon), et l'objectif de Ceetrus est d'équiper 30 de ses sites d'ici fin juin.

Une solution innovante pour accompagner la reprise d'activités

Après avoir pris la décision d'annuler les loyers dus au sein de ses centres commerciaux pour la période du 15 mars au 15 mai 2020, Ceetrus met en place un service de click & drive, dans un premier temps, dans 6 de ses centres commerciaux.

Un dispositif permettant de compléter les dispositions mises en place pour garantir aux clients la possibilité de faire leurs achats sans contact, en toute sécurité.

Une mise en place en mode "test & learn"

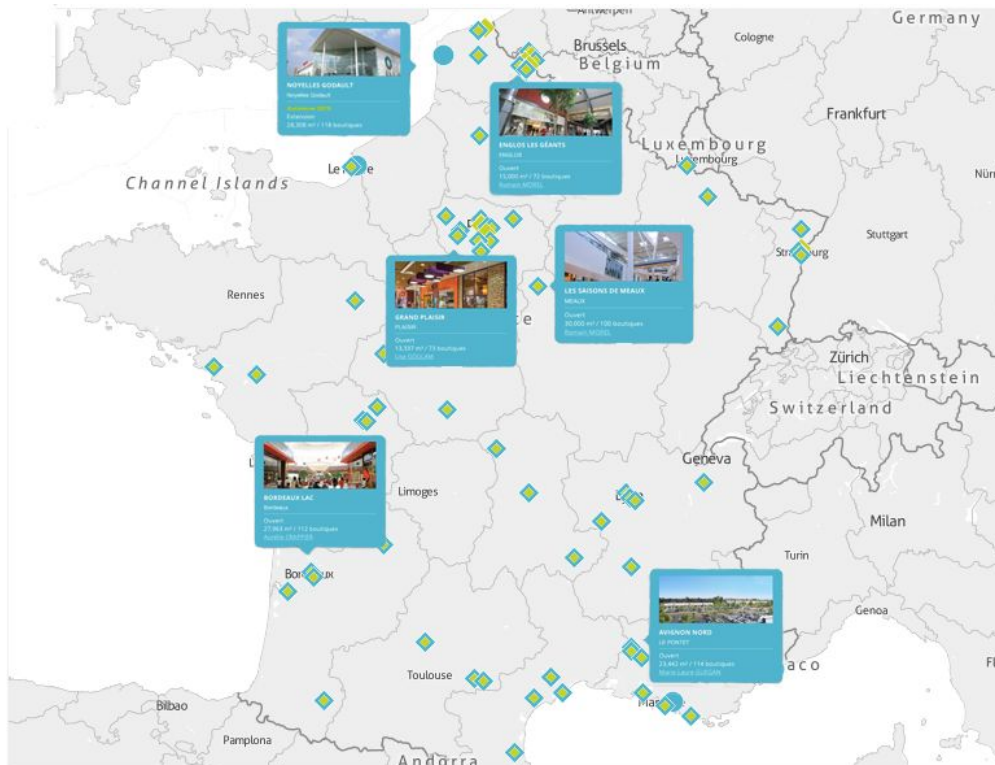
Depuis le 18 mai, Aushopping Drive est disponible à Meaux dans un premier temps. A compter du 22 mai, le service sera déployé à Noyelles Godault, puis à Englos, Plaisir, Bordeaux, et Avignon progressivement à partir du 25 mai. Ce nouveau service est un véritable test pour Ceetrus, une solution développée au service des commerçants et des clients, pensée et déployée en moins de 15 jours. A l'issue de cette expérience, l'opération pourrait être renouvelée dans une dizaine de sites supplémentaires d'ici fin juin.

« Nos équipes sont mobilisées à 3 000 % ! Dans le respect des règles sanitaires que nous mettons en place de manière physique dans l'ensemble de nos centres commerciaux, ce nouveau service Aushopping drive est une aide supplémentaire pour nos commerçants et les clients. L'idée est de permettre aux commerçants volontaires d'allier activité dans leur point de vente et activité en drive et ainsi de répondre aux demandes des clients même les plus

fragiles ou ne souhaitant pas se déplacer dans les centres commerciaux pour le moment”.
Caroline Hélart, directrice de l’exploitation chez Ceetrus France.

Ce service repose entièrement sur le volontariat des partenaires commerciaux. Cette solution innovante a été mise en place en partenariat avec Melting-Point, qui conçoit et opérationnalise des solutions de logistique urbaine et du dernier kilomètre.

Informations supplémentaires :



Les centres concernés sont :

- **Centre commercial Aushopping Saisons de Meaux : ouverture le 18/05/2020**
- **Centre commercial Aushopping Noyelles : ouverture le 22/05/2020**
- **Centre commercial Aushopping Grand Plaisir : mise en oeuvre progressive à partir du 25/05/2020**
- **Centre commercial Aushopping Englos Les Géants: mise en oeuvre progressive à partir du 25/05/2020**
- **Centre commercial Aushopping Bordeaux Lac: mise en oeuvre progressive à partir du 25/05/2020**

- **Centre commercial Aushopping Avignon Nord: mise en oeuvre progressive à partir du 25/05/2020**

A PROPOS DE CEETRUS

Ceetrus est un acteur global de l'immobilier en Europe fondé en 1976. Il se donne pour mission d'avoir un impact positif sur ses territoires d'implantation pour développer des connexions humaines et urbaines. Son expertise porte sur les métiers de l'aménagement et de la promotion, de l'asset management, de l'exploitation de sites, de la commercialisation et de l'animation des communautés. Jusqu'alors foncière commerciale, Ceetrus réinvente aujourd'hui ses sites commerciaux avec la volonté de co-construire des lieux de vie, dans une logique forte de partenariat avec les citoyens et les territoires. Ses sites combinent, autour du commerce, une offre de loisirs, des logements, des bureaux et des services.

Chiffres clés : près de 1000 collaborateurs dans 10 pays, 279 sites commerciaux dont 76 sites "Aushopping" ; 1 milliard de visites par an ; par an; 10 700 partenaires commerçants ; 130 entrepreneurs sociaux soutenus par la Fondation Ceetrus ; + de 1 600 logements acquis ou construits, 117 000 m² de bureaux acquis ou construits ; 30 000 m² de loisirs depuis 2 ans.

A PROPOS DE MELTING POINT

Melting Point est une start-up française qui conçoit et opérationnalise des solutions de logistique urbaine et logistique du dernier kilomètre. Nous avons créé une plateforme technique qui agrège, optimise, et dispatche des flux de livraisons. Notre mission? Surprendre et enchanter vos clients avec des livraisons parfaites.

Melting accompagne aujourd'hui des marques internationales de la distribution et collabore avec de nombreux transporteurs partenaires (Trusk, DPD, Yper...).

Contact presse : Agence Oxygen
Inès Zouaidi - ines.z@oxygen-rp.com
03 74 02 02 55 | 06 20 86 05 61